

Centrum de Zin

BELEIDSPLAN 2021 t/m 2025

Inleiding.

Eind 2020 sluiten we de beleidsperiode 2015 t/m 2020 af. Maar eigenlijk ook de voorgaande 5 jaren 2010 t/m 2014. Vruchtbare 10 jaren. Jaren die zich lieten kenmerken door bijvoorbeeld: het delen van kennis voor meer kwaliteit, aansluiten bij de actualiteit, experimenteren en samen doen, sociaal bewogen activiteiten aanbieden.

Niet alles wat we wilden is gelukt. Zo zijn er een aantal initiatieven geweest die door ons zijn ingegeven, maar door anderen zijn uitgevoerd. Aan de ene kant jammer maar aan de andere kant blijft het initiatief levend, mede door onze inzet. En let wel we hebben ideeën, maar de uitvoering is voor ons soms een brug te ver. En dan is het mooi dat anderen die wel beschikken over die mogelijkheden dit soort ideeën op pikken en verder uitdragen.

Voor ons voldoende een volgende periode van 5 jaar aan te gaan. Onze mooie ideeën en mogelijkheden aan te gaan en lering te trekken van de ervaringen die we hebben opgedaan.

Voor de komende periode hebben we 3 uitgangspunten in het beleid:

- onze visie uitdragen door een diversiteit aan activiteiten aan te bieden
- samenwerking met anderen die onze doelstelling delen of daar een vervolg aan kunnen geven
- het gebouw, wat we in eigendom hebben, verder uitnutten ten voordele van anderen en om financieel gezonde(re) organisatie te worden

Onze visie en doelstelling.

De uitspraken *'Life isn't worth living, unless it is lived for someone else'* en *'Together we are one'* zijn nauw verbonden met de idealen waarmee in 2010 Centrum de Zin nieuw leven werd ingeblazen. In het document *'Uitgangspunten voor Centrum de Zin' (januari 2019)* worden deze idealen als volgt toegelicht: *'In onze samenleving leven we met velen. Je aan iedereen spiegelen om je identiteit te bepalen is een onmogelijke opgave, maar tegelijkertijd blijft het een gegeven dat je de ander nodig hebt. Zonder de ander zou je niet kunnen bestaan.*

Maar in onze directe omgeving, onze regio waarin we wonen, onze groep waarin we ons bewegen, onze kennis, etc wordt het behapbaar. Vanuit deze gedachte vinden wij het belangrijk de medemens te leren kennen.

En dan zijn er vele vragen: wat beweegt hem/haar?, waarom denkt hij/zij zo?, wat vindt mijn medemens belangrijk?, wat maakt het dat een bepaalde overtuiging zo belangrijk is geworden? En zo zijn er vele vragen te stellen en antwoorden uit te wisselen.

In dit proces van uitwisseling van gedachten, meningen, kennis en standpunten geloven wij. In de diverse activiteiten die wij organiseren willen we deze gedachte steeds terug laten komen, ongeacht welke uitgangspunten deze activiteit ook heeft.

Voor het alleen maar uitdragen van de eigen waarheid of de waarheid willen verkondigen is ons centrum niet geschikt.

Kort samengevat kunnen we zeggen dat de Zin onderdak verleent aan burgers van Harderwijk en omstreken op het gebied van Kennis, in de breedste zin van het woord, Kunst, Muziek, Geloofsbewegingen en op het gebied van Sociale Cohesie.

Onze activiteiten in een kader.

Onze visie en doelstelling vertalen we naar het uitwisselen van kennis.

Maar kennis is een breed begrip. Er is feitelijke kennis, vakkennis, ervaringskennis, zelfkennis, kennis door ontmoeting, etc. Bij al onze activiteiten staat eigenlijk het begrip 'kennis' en het uitwisselen daarvan centraal.

Ondanks het brede begrip kennis willen we onze activiteiten onder brengen in een aantal rubrieken t.w.:

1. sociaal domein
2. Open podium
3. Informatie / expertise
4. Culturele activiteiten

In dit beleidsdocument gaat het te ver om uitwerking te geven aan alle voorgaande rubrieken, wel een voorbeeld. De afgelopen jaren zijn er diverse Sing&Song Writers avonden georganiseerd. Naast de muzikale prestatie die wordt geleverd vinden we het ook belangrijk dat bezoekers kennis nemen van beginnende musici, hun enthousiasme ervaren en met elkaar ervaringen van het optreden delen.

Een aanbod van de door ons georganiseerde activiteiten is te vinden in onze agenda op onze web-site

5. Verhuur
Een neven activiteit is het verhuren van de ruimtes in het gebouw aan derden. Enkel om de begroting te dekken en dus onze activiteiten te kunnen bekostigen. Waarbij wel aan derden de eis wordt gesteld niet strijdig te zijn met onze doelstelling.

Het gebouw.

Het gebouw is in eigendom van de vereniging. Zonder deze status zou het voor ons onmogelijk zijn onze activiteiten uit te voeren. Simpel gezegd geen huur van locaties wel onderhoudskosten die worden betaald uit de baten.

Mooi is de positie van het gebouw in Harderwijk met de markante/karakteristieke vormgeving aan de rotonde bij het ingaan van het centrum van Harderwijk.

Een druk bezocht punt waar dagelijks talloze mensen langskomen.

Het centrum beschikt over twee zalen die plaats bieden aan negentig, respectievelijk zestig bezoekers, ideaal voor kleinschalige activiteiten.

Tot nu toe wordt het veel gebruikt t.b.v. relatief kleine groepen (max. 40) die op specifieke activiteiten afkomen b.v. Singer-songwriter avonden, meditatie, filosofie avonden, storytelling, klankschaal ligconcerten en dergelijke.

Een compliment wat we vaak horen is dat men niet had verwacht dat de sfeer binnen een uniek sfeervol karakter kent.

Er is dus meer mogelijk door aan de uitstraling van het gebouw te werken.

De buitenkant op de een of andere manier een uitstraling geven dat het meer gaat opvallen. Aan de binnenkant moeten we oppassen dat we door het koesteren van wat we hebben stil blijven staan en als oudbollig gaan worden ervaren.

In de komende jaren is dit een belangrijke punt. Het is nodig maar ook cosmetisch, het oog wil ook wat. En mogelijk drempelverlagend om het gebouw binnen te komen of te willen gaan huren.

Vanaf begin 2021 zullen we in een planning aangeven wat we willen gaan doen.

Marketing/PR.

Om letterlijk en figuurlijk zichtbaar te zijn ben je niet meer afhankelijk van alleen mond-tot-mond reclame. Sociale media vormt een belangrijk onderdeel van de presentatie van de Zin naar buiten toe.

- Website. Moet aantrekkelijk, up to date zijn en waar bezoekers zonder veel handelingen kunnen zien wat het programma is voor de komende maanden. De site moet openstaan voor vragen, boekingen, etc.
- Facebook. Na iedere activiteit een post.
- LinkedIn. Up to date maken

Folders, flyers en ander drukwerk moet eenzelfde uitstraling krijgen met b.v. Een vooraf vastgesteld format waaraan de publicatie moet voldoen.

Netwerk. Onafhankelijkheid van de Zin is een groot goed. Maar er zijn overlappings met andere organisatie en verenigingen in de regio. Deze zullen we moeten gaan omarmen als partner al zou het alleen al zijn om eventueel onderdak te bieden. Tenslotte zijn we samen sterker.

Belangrijk, zo niet essentieel, voor onze zichtbaarheid is ook de link met de pers, niet alleen de schrijvende pers, maar ook Veluwe FM, HK13 TV en TV/Radio Gelderland.

Nu zijn we afhankelijk van de inzet van vrijwilligers en dat heeft tot nu toe matig tot redelijk gewerkt. Willen we meer dan moeten we bedenken dat PR en marketing alleen werkt bij professionaliteit.

En dat zal de inzet worden.

Jaarcijfers en begroting.

Ons boekjaar loopt van september tot september. Elk jaar wordt de jaarrekening opgemaakt door een extern hiervoor gecertificeerd bureau.

Na goedkeuring zal deze worden geplubliceerd worden op onze web-site.

Willen we al ons plannen tot werkelijkheid brengen dan zal dit de nodige gelden kosten waarvoor ons budget niet genoeg toereikend is. We zullen op zoek moeten gaan om uit externe bronnen geld te genereren. (Overheid, Oranje-fonds, diverse subsidie kanalen, Burgerweeshuis, etc)

Samenvattend.

Drie speerpunten staan centraal

1. Onze kwaliteit aan activiteiten blijven waarborgen, en waar dan ook mogelijk met partners verbreden;
2. Het gebouw een up-date geven. Nodig, toegankelijker maken, maar zeker ook de sfeer behouden;

3. Netwerk ontwikkeling en PR inzetten om meer partners en deelnemers aan activiteiten bewerkstelligen en onze positie neer te zetten.

Bewust in dit document worden de financiën niet als 4e punt opgenomen. We zijn financieel gezond, maar onze plannen vragen meer gelden dan we hebben. Een uitgewerkt plan maakt het mogelijk een vraag te stellen aan organisaties of instellingen die ons zouden willen ondersteunen en dat gaan we eerst opstellen.

Planning.

Na vaststelling van dit document zal een planning voor uitvoering worden gemaakt en als bijlage worden toegevoegd.

In de planning wordt opgenomen.

- Uitwerken 'kader voor activiteiten'
- Gebouw aanpassingen
- Marketing/PR plan (folder/brochure op korte termijn !)
- Bestuur verdeling
- Verwerving van gelden

Cor Noorlag
Oktober 2020